

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ในยุคปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของใครหลายคนไปแล้ว ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสาร รวมถึงระบบเครือข่ายสัญญาณต่าง ๆ ทำให้การติดต่อสื่อสารทำได้ง่ายและสะดวกขึ้นอย่างมาก การนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทาง ในการทำธุรกิจซื้อขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ หรือที่เรียกว่า ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งมีการดำเนินการอยู่ 3 ประเภทได้แก่ B2B (Business to Business) คือ การทำธุรกิจระหว่างภาคธุรกิจด้วยกัน B2C (Business to Customer) คือ ระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค B2G (Business to Government) คือระหว่างภาคธุรกิจกับภาครัฐ การทำธุรกิจ e-Commerce เหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่มีเงินทุนน้อยและต้องการลดต้นทุน เพราะเพียงแค่มีเว็บไซต์หนึ่งเว็บไซต์ ก็เปรียบเสมือนว่าคุณมีร้านค้าอยู่ทั่วโลก และสามารถเปิดการค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง รวมทั้งให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการหันมาขายออนไลน์และผู้บริโภคก็หันมาสั่งของออนไลน์เพื่อลดระยะเวลาที่เสียไปโดยไม่จำเป็นต้องออกไปจึ่งหันมาใช้บริการสั่งซื้อออนไลน์ซึ่งในปัจจุบันนิยมมากเนื่องจากเทคโนโลยีนั้นเข้ามาช่วยในการลดขั้นตอนในการสั่งซื้อ ในการซื้อหน้าร้านก็ดี จึงทำให้ธุรกิจมีรายได้จากขายออนไลน์เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีแต่หน้าร้าน เพื่อแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจของตนเอง จึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อแก้ไขปัญหา เช่น การออกแบบในหน้าเว็บไซต์ การทำเว็บไซต์ การโฆษณา การโปรโมทธุรกิจผ่านคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือเพื่อเพิ่มช่องทาง ความสะดวก และรวดเร็วในการจัดการระบบต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจมีช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัท เดอะ วันเทคโนโลยี จำกัด เป็นโรงงานอุตสาหกรรมจำหน่ายเสื้อผ้าทั้งปลีกและส่ง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัท ผลิตได้แก่ เสื้อยืด เสื้อโปโล เสื้อกีฬา และรับผลิตสินค้าตามรายการที่สั่งของลูกค้า ไม่มีระบบการจัดการอิเล็กทรอนิกส์จึงเกิดความผิดพลาดของข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ทำให้เกิดการผลิตสินค้าและมีรายสินค้าค้างสต็อกและยังไม่ได้เห็นการออกแบบ จากการเข้ามาสั่งซื้อสินค้าทางหน้าร้านหรือโทรสั่งซื้อสินค้ากับพนักงาน

จำนวนมาก รวมถึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ เนื่องจากการที่บริษัทไม่สามารถคาดการณ์การสั่งซื้อของลูกค้าและไม่มีระบบการติดตามจำนวนคลังสินค้า อีกทั้งยังไม่มี การออกแบบสินค้า จึงทำให้ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า เพราะทางบริษัท เดอะ วันเทคโนโลยี จำกัด ไม่มีระบบจัดการอิเล็กทรอนิกส์ภายในบริษัท และในด้านของการส่งเสริมการตลาดของบริษัท เดอะ วันเทคโนโลยี จำกัด ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งทางบริษัทเน้นการตลาดแบบปากต่อปาก ทำให้ทางบริษัท เดอะ วันเทคโนโลยี จำกัด ต้องการเพิ่มเทคโนโลยีการออกแบบภายในเว็บไซต์ สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาดให้คนรู้จักและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทมากขึ้น

จากปัญหาดังกล่าวผู้จัดทำได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยจัดทำเป็นระบบอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงการตลาด เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย เก็บข้อมูลในการทำการตลาดโดยตรง และ เพิ่มความสะดวกในการติดต่อซื้อ - ขาย มีการนำเสนอข้อมูลสินค้า มี เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้าและบริการตลอดเวลา เพื่อสามารถเลือกสินค้า และ บริการได้อย่างหลากหลายประหยัดเวลาในการเปรียบเทียบสินค้า รวมถึงลดต้นทุนด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบร้านค้า ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร ค่าเช่าพื้นที่ขาย หรือการลงทุนในการสร้างร้าน ทางผู้จัดทำโครงการจึงคิดที่จะทำเว็บไซต์เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้ภาษา HTML CSS JavaScript Bootstrap สำหรับพัฒนา Front-end และ ภาษา PHP ใช้สำหรับพัฒนา Back-end MySQL ในส่วนของการจัดการระบบฐานข้อมูลใช้ PhpMyAdmin เป็นเครื่องมือช่วยในการจัดการฐานข้อมูล สำหรับการออกแบบ UX/UI ใช้ Adobe XD และ Visual Studio Code ใช้ IDE เป็นเครื่องมือในการพัฒนา และ ส่วนในการจำลอง Web server ใช้ XAMPP ในส่วนการติดต่อกับ FTP Server เพื่อดาวน์โหลด และ อัปโหลดใช้ FileZilla และ Adobe Photoshop ใช้สำหรับการออกแบบตกแต่งรูปและพื้นหลังซึ่งทำให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ สร้างรายงานจากฐานข้อมูลทั้งแบบ Client/Server และ web Application การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี้จะทำให้ลูกค้าซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวกมีระบบการชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ ที่มีความปลอดภัยและรวดเร็วในการซื้อขายมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัท เดอะวันเทคโนโลยี จำกัด เพื่อแก้ปัญหาข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและติดต่อซื้อขายให้กับบุคคลที่สนใจ ทั้งยังสามารถออกแบบได้เอง และ

เลือกซื้อสินค้าที่ทางบริษัทจัดทำไว้แล้ว ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจเลือกซื้อสินค้าในครั้งถัดไปต่อไปเรื่อย ๆ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัท เดอะวันเทคโนโลยีลูชั่น จำกัด

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ

ได้เว็บไซต์สำหรับออกแบบและขายเสื้อออนไลน์ บริษัท เดอะวันเทคโนโลยีลูชั่น จำกัด

1.4 ขอบเขต และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

1.4.1 ขอบเขตระบบ เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) บน พีซี (Pc)

1.4.1.1 ผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลของพนักงาน
- 4) สามารถดูรายงานสินค้าคงเหลือ
- 5) สามารถดูรายงานการขายสินค้า

1.4.1.2 เจ้าของโรงงาน

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3) สามารถดูรายงานสินค้าคงเหลือ
- 4) สามารถดูรายงานการขายสินค้า

1.4.1.3 พนักงาน

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3) สามารถจัดการข้อมูลของลูกค้า
 - สามารถค้นหาข้อมูลของลูกค้า
 - สามารถดูที่อยู่ของลูกค้าได้
- 4) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข รายละเอียดสินค้า
- 5) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข แบบสินค้าของลูกค้า

- 6) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขหมายเลขพัสดุ
- 7) สามารถดูรายงานการสินค้าคงเหลือ
- 8) สามารถดูรายงานการขายสินค้า

1.4.1.4 สมาชิก

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 3) สามารถดูรายการสินค้า
- 4) สามารถดูรายละเอียดสำหรับการติดต่อ
- 5) สามารถออกแบบสินค้าได้ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ
 - สามารถเลือกประเภทเสื้อได้ เช่น เสื้อคอกลม ,เสื้อคอวี
 - สามารถออกแบบเองทั้งหมด เช่น ข้อความ ,โลโก้ ,สี
- 6) สามารถเลือกซื้อสินค้าใส่ตะกร้าได้
- 7) สามารถดูรายการประวัติการสั่งซื้อ
- 8) จัดการการชำระเงิน
 - สามารถเรียกดูสถานะการชำระเงินได้

1.4.1.5 ผู้ใช้งานทั่วไป

- 1) สามารถสมัครสมาชิกได้
- 2) สามารถดูข่าวสารประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ได้

1.4.2 ขอบเขตใช้งานบน สมาร์ทโฟน (Smartphone)

1.4.2.1 ผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลของพนักงาน
- 4) สามารถดูรายงานสินค้าคงเหลือ

1.4.2.2 เจ้าของโรงงาน

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3) สามารถดูรายงานสินค้าคงเหลือ

1.4.2.3 พนักงาน

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- 3) สามารถจัดการข้อมูลของลูกค้า
 - สามารถค้นหาข้อมูลของลูกค้า
 - สามารถดูที่อยู่ของลูกค้าได้
- 4) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข รายละเอียดสินค้า
- 5) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข แบบสินค้าของลูกค้า
- 6) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข หมายเลขพัสดุ
- 7) สามารถดูรายงานการสินค้าคงเหลือ
- 8) สามารถดูรายงานการขายสินค้า

1.4.2.4 สมาชิก

- 1) สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 3) สามารถดูรายการสินค้า
- 4) สามารถเลือกซื้อสินค้าใส่ตะกร้าได้
- 5) สามารถดูรายการประวัติการสั่งซื้อ
- 6) สามารถเรียกดูสถานการณชำระเงินได้
- 7) สามารถดูข่าวสารประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ได้

1.4.2.5 ผู้ใช้งานทั่วไป

- 1) สามารถสมัครสมาชิกได้
- 2) สามารถดูข่าวสารประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ได้

1.5 ขอบเขตทางการตลาด

- ใช้ SEO (Search Engine Optimization) ในการทำอันดับค้นหาของ Google ไม่เกินหน้า 3 ด้วยใช้คีย์เวิร์ดเป็น “เสื้อยืด” คีย์เวิร์ดรองเป็น “เสื้อยืดสีขาว” ซึ่งมีจำนวนค้นหาต่อมากกว่า 1000 ครั้งต่อวัน
- ใช้ Google Analytic วัดจำนวนคนเข้าต่อวันไม่เกิน 100 คน/วัน

1.6 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม

1.6.1 Hardware ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก Hp 14-r002tx Intel(R) Core i5-4210U RAM 8 GB.

NVIDIA GeForce® HDD 500GB SSD240GB เครื่องถ่ายเอกสาร Printer HP L210 Series

1.6.2 Software ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

- บราวเซอร์ที่ใช้ในการทดสอบเว็บไซต์: ใช้งานได้ดีกับ กูเกิล โครม (Google Chrome)
- โปรแกรมฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล 5.0.51บี (MySQL 5.0.51b) ใช้ในการ สร้างฐานข้อมูล
- โปรแกรมภาษาในการพัฒนาพีเอชพี (PHP) ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา เว็บแอปพลิเคชัน
- โปรแกรมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลพีเอชพีมายแอดมิน (phpMyAdmin)
- โปรแกรม Visual Studio Code ใช้เขียนคำสั่งและแปลงคำสั่งโปรแกรม
- โปรแกรมจัดการแก้ไขและตกแต่งรูปภาพ Adobe Photoshop CS6 ใช้ในการออกแบบแก้ไข รูปภาพ
- โปรแกรม Illustrator CS6 : ใช้ในการตัดต่อภาพ ตกแต่งภาพ วาดภาพ
- โปรแกรม FileZilla: ใช้ในการรับส่งข้อมูลไปยังเซิร์ฟเวอร์

1.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1.7.1 สถานที่ดำเนินงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เลขที่ 128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

1.7.2 สถานที่ประกอบการ: ตำบลป่าสัก 179 หมู่ 4 อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000

1.8 ระยะเวลาในการดำเนินการ

แผนการดำเนินการ	พ.ศ.2565					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ศึกษาและกำหนดความต้องการ	←→	→				
2. วิเคราะห์ออกแบบระบบ และสร้างฐานข้อมูล	←→	→				
3. เขียนและทดสอบโปรแกรม		←→	→			
4. ติดตั้ง ทดสอบ และปรับปรุงระบบ				←→	→	
5. ตรวจสอบระบบโดยรวม				←→	→	
6. ประเมินการใช้งานระบบ				←→	→	
7. จัดทำคู่มือการใช้งาน				←→	→	
8. จัดทำเอกสารประกอบโครงการ	←	→				→